



# METSÄTERVEYSLASKURI

GRAAFINEN OHJEISTO | 2025

# Sisällysluettelo



|                        |    |
|------------------------|----|
| 01 Logo                | 2  |
| 02 Värit               | 6  |
| 03 Typografia          | 9  |
| 04 Graafiset elementit | 12 |
| 05 Kuvamaailma         | 14 |
| 06 Sovellukset         | 16 |

# | 01 Logo

Luonnon ja ihmisen hyvinvointi ovat tiiviisti yhteydessä toisiinsa. Metsäterveyslaskuri-hankkeen tavoitteena on hyödyntää useita avoimia aineistoja tuottaakseen uutta tietoa metsien terveys- ja hyvinvointivaikutuksista, arvioida näiden taloudellisia seurauksia sekä kehittää laskuri, jota eri toimijat voivat käyttää toimintansa vaikuttavuuden arviointiin.

Hankkeen visuaalinen ilme kuvastaa modernilla ja ammattimaisella tavalla metsää ja hankkeen tavoitteita, luoden tasapainoisen ja kiinnostavan kokonaisuuden. Logo ilmentää hankkeen ydinviestiä selkeällä tekstilogolla ja metsäaiheisella graafisella elementillä.

# Ensijainen logo

HAVU



**METSÄTERVEYSLASKURI**

TUOHI



**METSÄTERVEYSLASKURI**

AARNI



**METSÄTERVEYSLASKURI**

*Logoista on käytössä kolme eri väristä versiota, ja käytettävä versio valitaan aina tapauskohtaisesti.*

# Vaihtoehtoinen logo

Ensisijaista logoa suositellaan käytettäväksi aina kun mahdollista, mutta sen suuremman koon vuoksi vaihtoehtoisen logon käyttö on sallittua ja se voi olla jopa parempi valinta – erityisesti tilan ollessa rajallinen. Molemmat logot ovat siis tasavertaiset ja soveltuvat erilaisiin myynti- ja markkinointimateriaaleihin sekä hankkeen verkkosivuille.

**METSÄTERVEYSLASKURI**

HAVU

**METSÄTERVEYSLASKURI**

TUOHI

**METSÄTERVEYSLASKURI**

AARNI

# Logon käyttö

Logoista on käytössä kolme eri väristä versiota, ja käytettävä versio valitaan aina tapauskohtaisesti. Pääsääntöisesti tummilla pohjilla käytetään vaaleaa versiota ja vaaleilla pohjilla taas tummaa versiota.

Logon ympärille on määritelty suoja-alue, joka perustuu logossa olevaan M-kirjaimeen. Tämän alueen sisäpuolelle ei tule sijoittaa muita elementtejä.

Lisäksi logoa ei saa rajata, venyttää tai muokata millään tavalla, jotta sen tunnistettavuus ja visuaalinen ilme säilyvät yhtenäisinä.



# | 02 Värit

Metsäterveyslaskuri-hankkeen väripaletti tukee hankkeen visuaalista viestintää ja vahvistaa mielikuvaa ammattimaisesta ja kiinnostavasta kokonaisuudesta. Paletti koostuu luonnonläheisistä sävyistä, jotka heijastavat metsien tuttuja ja rauhoittavia värejä.

Ilmeelle on määritelty kolme pääväriä: havu, aarni ja tuohi. Näiden lisäksi käytössä on kolme lisäväriä – latvus, havina ja verso – jotka tukevat päävärejä ja toimivat visuaalisina tehokeinoina.

# Väripaletti

## PÄÄVÄRIT

### HAVU

CMYK: 76, 52, 80, 66

RGB: 31, 50, 32

#1F3220

### AARNI

CMYK: 70, 64, 64, 70

RGB: 38, 38, 37

#262625

### TUOHI

CMYK: 3, 3, 4, 0

RGB: 244, 242, 239

#F4F2EF

## LISÄVÄRIT

### LATVUS

CMYK: 58, 42, 74, 23

RGB: 102, 110, 78

#666E4E

### HAVINA

CMYK: 25, 16, 36, 0

RGB: 194, 196, 168

#C2C4A8

### VERSO

CMYK: 34, 19, 100, 0

RGB: 181, 181, 53

#B5B535

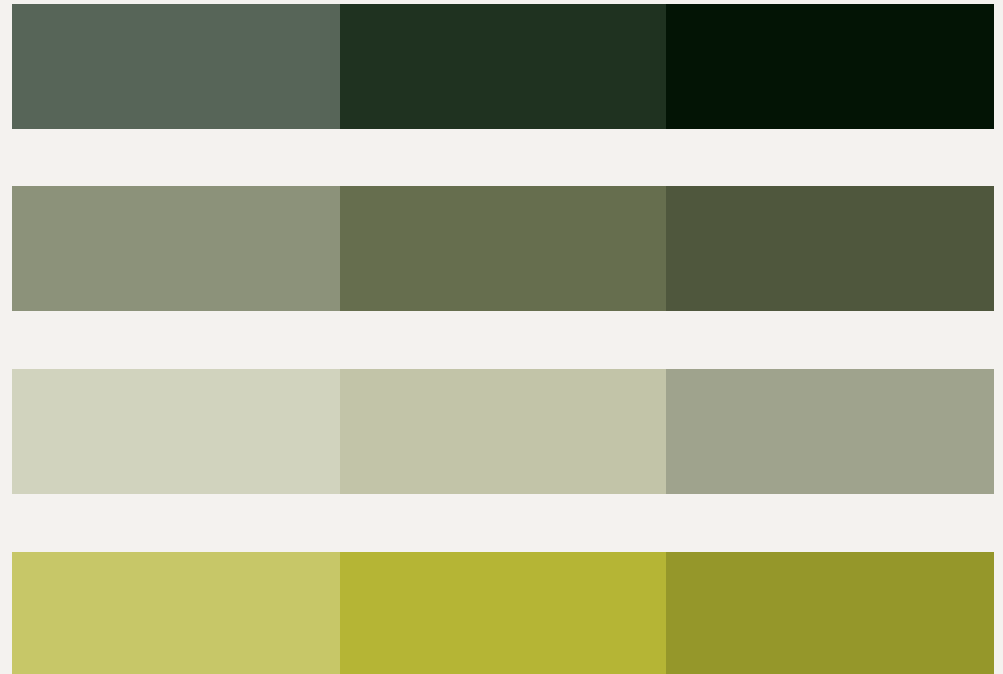


# Värien käyttö

Päävärejä tulee aina käyttää eniten, ja lisävärejä vain täydentävinä elementteinä.

Ensisijaiset tekstivärit ovat havu, aarni ja tuohi. Muita värejä voidaan hyödyntää tapauskohtaisesti, esimerkiksi tehosteväreinä tai selkeämmän hierarkian luomiseksi.

Väreistä voidaan tarvittaessa käyttää myös vaalennettuja tai tummennettuja sävyjä, kunhan taustan ja tekstin välinen kontrasti säilyy riittävänä.



# 03 Typografia

Määritetyt kirjaintyypit eli fontit – Archivo ja Proxima Nova – vahvistavat hankkeen ammatti-  
maista ilmettä, tukevat sen visuaalista kokonaiskuvaa ja takaavat erinomaisen luettavuuden.

Pääotsikon tehtävänä on kiinnittää lukijan huomio ja auttaa hahmottamaan tekstin sisältöä  
nopeasti. Sivuotsikot parantavat tekstin selkeyttä merkittävästi – ne eivät ainoastaan jäsennä  
sisältöä, vaan myös ohjaavat lukijaa eteenpäin ja tekevät lukukokemuksesta miellyttävämmän.  
Leipäteksti muodostaa suuren osan sisällöstä, joten sen on oltava helposti luettava ja visuaali-  
sesti yhtenäinen visuaalisen ilmeen kanssa.

# Kirjaintyypit

Archivo Medium -fonttia käytetään pää- ja sivuotsikoissa: pääotsikot kirjoitetaan pienaakkosin ja sivuotsikot versaaleina. Leipätekstinä käytetään Proxima Nova Regular -fonttia.

Molemmista fonteista voidaan käyttää vapaasti italic-leikkausta. Muiden fonttileikkausten käyttö on myös mahdollista, tilanteen vaatiessa.

Archivo-fontti on ladattavissa Google Fonts -sivustolta ja Proxima Nova -fontti Adobe Fonts -sivustolta.

## Archivo Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## Proxima Nova Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

# Typografian käyttö

Tekstien hierarkian tulee olla selkeä, mikä saavutetaan riittävällä kokoerolla. Pääotsikko on aina suurin ja leipäteksti pienin, jotta lukeminen on sujuvaa ja rakenne helposti hahmotettavissa.

Rivivälin ja kirjainten välistyksen optimointi on tärkeää hyvän luettavuuden varmistamiseksi, erityisesti leipätekstissä. Proxima Nova- ja Archivo-fontteja käytettäessä rivivälin suositellaan olevan pääsääntöisesti 4–8 pistettä suurempi kuin tekstin pistekoko.

Jos kirjainten välistystä on mahdollista muuttaa, yksittäisiä sanoja tai lauseita voidaan välistää enintään 100 pistettä, mutta määriteltyjen fonttien kohdalla välistyksen säätäminen ei yleensä ole tarpeen.

## Lorem Ipsum

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore.*

### THE STANDARD LOREM IPSUM PASSAGE

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

# 04

# Graafiset elementit

Hankkeen visuaalista ilmettä tukevat graafiset elementit, jotka tuovat kokonaisuuteen elävyyttä ja visuaalista mielenkiintoa. Ne vahvistavat hankkeen tunnistettavuutta ja auttavat luomaan yhtenäisen, ammattimaisen ilmeen eri materiaaleissa.

# Graafisten elementtien käyttö

Metsä-elementtiä ja metsä-nauhaa saa käyttää vapaasti kaikissa myynti- ja markkinointimateriaaleissa sekä väripohjien että valokuvien yhteydessä.

Elementtien värejä voidaan muokata väripaletin mukaisesti, ja niiden läpinäkyvyyttä voidaan säätää tarpeen mukaan.

Lisäksi on suositeltavaa hyödyntää yksinkertaisia geometrisiä muotoja – kuten viivoja ja neliöitä – tukemaan haluttua visuaalista ilmettä ja yhtenäisyyttä, kuten tässä graafisessa ohjeistuksessa on tehty.

## METSÄ-ELEMENTTI



## METSÄ-NAUHA



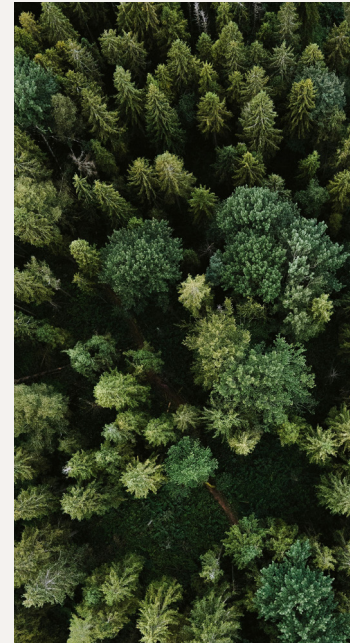
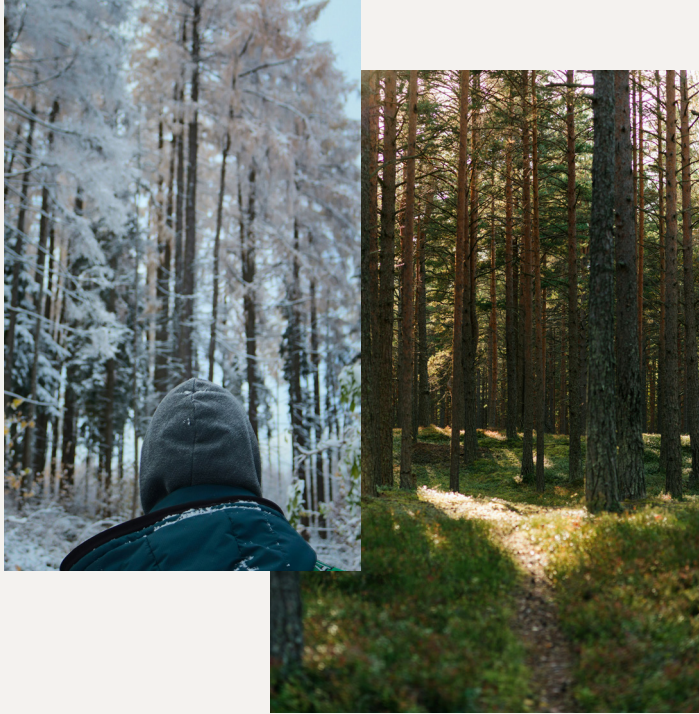
# 05

# Kuvamaailma

Kuvamaailma on rakennettu hankkeen ydinviestin pohjalta. Kuvissa korostuvat metsä, luonto, ihmiset, ilo ja rauhallisuus sekä luonnolliset sävyt ja luonnonvalo.

Kuvissa huomioidaan sekä yksityiskohdat että laajemmat kokonaisuudet, luoden monipuolisen ja tasapainoisen visuaalisen ilmeen. Kuvien rajauksen tulisi pääsääntöisesti olla teräväkulmainen yhtenäisen tyylin varmistamiseksi.



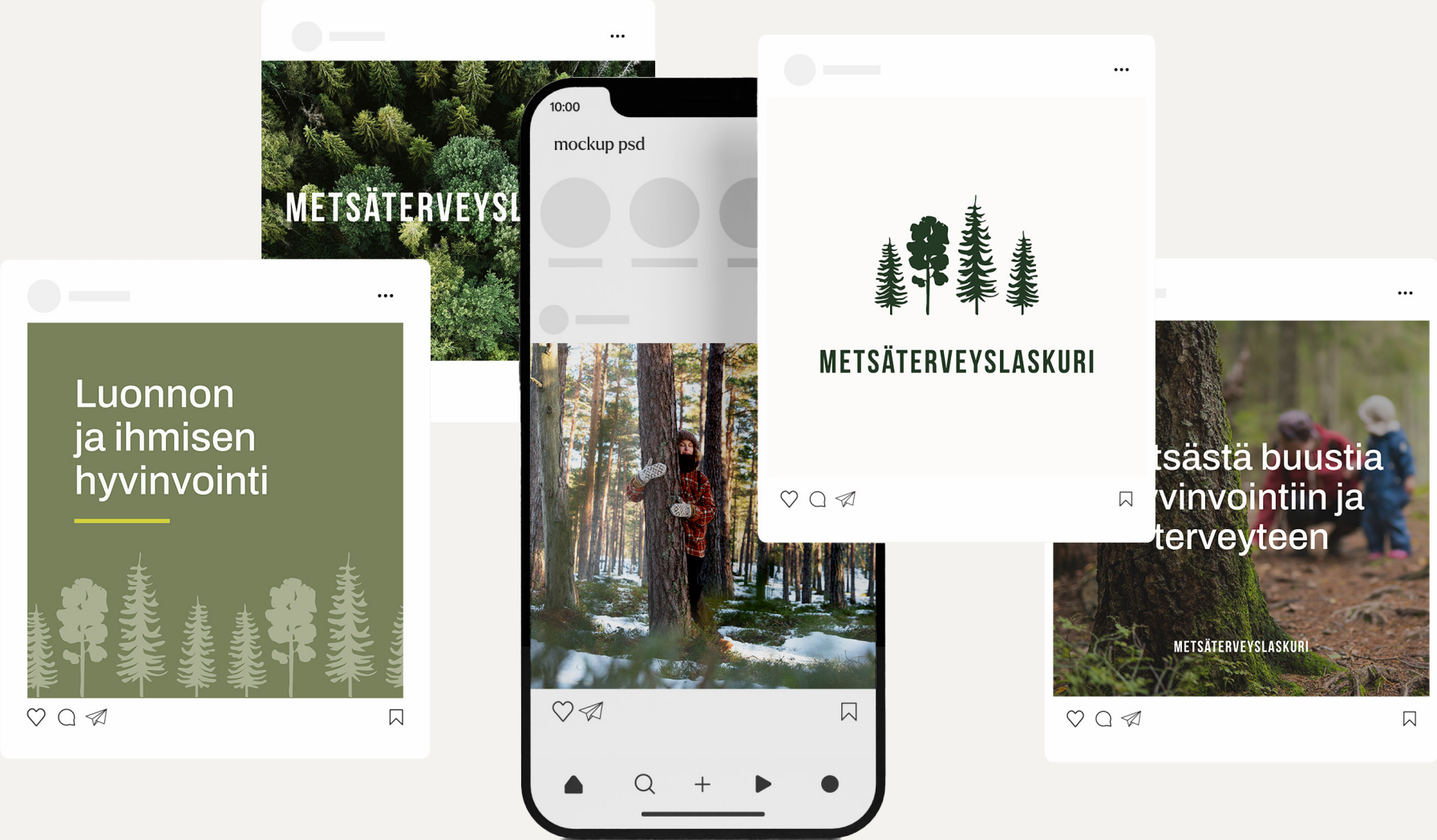




# | 06 Sovellukset

Seuraavalla sivulla on esimerkkejä somepostauksista, jotka havainnollistavat visuaalisen ilmeen käyttöä. Tämä graafinen ohjeistus toimii myös erinomaisena esimerkkinä visuaalisen ilmeen soveltamisesta.

INSTAGRAMPOSTAUKSIA





## HAVEN PORVOO

Aliisa Lehtinen  
[aliisa.lehtinen@havenporvoo.fi](mailto:aliisa.lehtinen@havenporvoo.fi)